

Geographic Information Technology Training Alliance (GITTA) presents:

Les études de cas

Responsable: Helmut Flitter, Monika Niederhuber, Pauline Bart

Table des matières

1. Les études de cas	2
1.1. Définitions et commentaires	3
1.1.1. Caractéristiques d'une étude de cas	3
1.2. Modèle didactique d'une étude de cas GITTA	4
1.2.1. Introduction	4
1.2.2. Download	4
1.3. Informations sur le journal de bord	5
1.3.1. Introduction	5
1.3.2. Download	5
1.4. Résumé	6
1.5. Glossaire	7
1.6. Bibliographie	8

1. Les études de cas

Introduction

"Success in business comes from experience and knowledge, from the ability to analyse and reflect, from observing and interacting with others, and learning from these encounters." (Harvard Business School 2003)
Basée sur les principes cités dans le texte ci-dessus, l'Harvard Business School (USA) a développé en 1908 la méthode dite «case study method» (littéralement la méthode des études de cas). Le but de cette méthode est de réaliser un cours axé vers la pratique et de confronter les élèves aux problèmes complexes, réels, économiques et sociaux d'une entreprise. Les élèves disposant d'informations, qui peuvent être incomplètes ou manquantes, prennent le rôle du décideur et apprennent, au travers d'expériences pratiques et interactives, les qualités et compétences dont ils ont besoin pour pouvoir gérer une entreprise avec succès. (Harvard Business School 2003)

Le but des études de cas GITTA est de préparer au mieux les élèves aux exigences professionnelles actuelles grâce à des problématiques réelles. La chance leur est ainsi offerte d'apprendre à résoudre des problèmes liés à la pratique ainsi qu'à travailler de manière indépendante dans un domaine complexe.

Gitta dispose d'études de cas de différents niveaux de difficulté, qui se rapportent à la matière vue dans le module « Basic » et dans le module « Intermédiaire ».

Aperçu

Dans le cadre de cette leçon d'introduction vous obtiendrez les informations et les bases nécessaires pour pouvoir traiter une étude de cas GITTA. Vous apprendrez

1. la définition d'une étude de cas
2. le déroulement et le découpage d'une étude de cas
3. pourquoi vous devez tenir un journal de bord

Objectifs d'étude

- Compréhension de base des études de cas GITTA
- Représentation du modèle didactique pour les études de cas GITTA
- Informations sur le journal de bord

1.1. Définitions et commentaires

Introduction

Qu'est-ce qu'une étude de cas

(1983) définit l'étude de cas (en anglais Case Study) comme étant une méthode d'enseignement ou plutôt une stratégie d'apprentissage, qui confronte les élèves à des "cas pratiques" pris dans différents domaines. La méthode est orientée vers une résolution pratique et non vers le transfert de connaissances théoriques.

Une étude de cas se base sur des rapports réels. Du matériel nécessaire à la résolution est mis à la disposition des élèves. Il contient toutes les informations importantes sous forme de documents bruts, c'est-à-dire qu'il n'est pas traité expressément pour l'étude de cas. Les informations à disposition peuvent également être incomplètes ou erronées. (Müller et al. 1991)

Qu'est que cela signifie pour vous ?

Cela signifie qu'au début d'une étude de cas, vous recevrez toutes les informations nécessaires (données SIG et autres documents complémentaires), pour pouvoir analyser le "problème" dans sa globalité et le résoudre. Vous recevrez des informations parfois incomplètes ou même erronées mais surtout pas d'informations déjà traitées. La manière de résoudre une étude de cas reste ouverte et n'est pas définie à l'avance. Cela signifie que vous n'êtes pas guidé tout au long de votre tâche, mais vous devez penser au problème, trouver vous-même des solutions qui peuvent être diverses, les analyser et les mettre en pratique. Une personne se tient évidemment à votre disposition pour chaque problème rencontré ou question. Elle vous aidera, mais ne vous donnera pas la solution.

1.1.1. Caractéristiques d'une étude de cas

Les caractéristiques d'une étude de cas GITTA sont:

1. Elaboration d'un problème réel et complexe
2. Solution ouverte c'est-à-dire qu'il n'y a pas de résolution unique
3. Des informations non traitées sont disponibles pour la résolution
4. La matière vue en cours ou apprise dans un script n'est pas suffisante à elle seule pour exécuter l'étude de cas.

1.2. Modèle didactique d'une étude de cas GITTA

1.2.1. Introduction

Les études de cas peuvent être de difficulté et de durée différente selon le type de leçon « Basic » ou « Intermediare ». Cependant afin de garantir une homogénéité dans la construction des études de cas, un modèle didactique inspiré de (1983) a été élaboré. Ce dernier divise chaque étude de cas en 6 parties :

- Phase 1: énoncé du problème
- Phase 2: analyse du problème
- Phase 3: organisation
- Phase 4: exécution
- Phase 5: échanges d'informations
- Phase 6: évaluation

L'ensemble de ces 6 phases ainsi que des indications sur le travail sont présentées dans la figure suivante. Vous obtenez des commentaires détaillés sur chaque phase, en cliquant dessus.

Seulement les images peuvent être représentées dans cette version! Flash, animation, son etc. sont visibles uniquement dans la version en ligne. [link]

1.2.2. Download

Document pdf du modèle didactique [Modèle didactique \(Download\)](#)

1.3. Informations sur le journal de bord

1.3.1. Introduction

Vu que l'apprentissage se fait par internet et qu'il y a un manque d'échange actif entre l'étudiant et le professeur, il est important que vous réfléchissiez à votre propre processus d'apprentissage. Une aide à cela est le journal de bord (en anglais learning diary) qui

- vous renvoie systématiquement à votre propre processus d'apprentissage grâce à des questions ciblées et des indications
- approfondit la matière grâce à des discussions plus intensives
- donne la possibilité au professeur de suivre les progrès et l'apprentissage des élèves. De plus le professeur obtient un bon aperçu des difficultés de chacun.

Le journal de bord se divise selon les phases 2, 3 et 4 du modèle didactique (analyse du problème, organisation et exécution de l'étude de cas). Pour chacune de ces phases, des questions sont posées. Celles-ci devraient vous aider à réfléchir sur votre propre processus d'apprentissage.

Démarche

Lisez tout d'abord toutes les questions du journal de bord avant de commencer l'étude de cas. Vous devriez ensuite compléter le journal de bord pendant, ou tout de suite après, une séance de travail. Le journal de bord doit être tenu avec soin et contrôlé par votre professeur régulièrement afin de clarifier les incompréhensions tout de suite.

1.3.2. Download

Document doc du journal de bord [Journal de bord \(Download\)](#)

1.4. Résumé

Dans cette leçon d'introduction, vous avez obtenu les informations dont vous avez besoin pour travailler sur les études de cas GITTA.

Vous avez appris comment était définie une étude de cas et ce que cela signifie pour le déroulement et l'exécution du travail. Ensuite, le modèle didactique qui sert de base à toutes les études de cas GITTA vous a été présenté. Enfin, il vous a été expliqué pourquoi la tenue d'un journal de bord était nécessaire et comment se dernier se composait.

1.5. Glossaire

Etude de cas:

Analyse approfondie d'une situation précise, réelle ou imaginaire, en vue d'en acquérir une connaissance exhaustive, d'en tirer une expérience ou de trouver une solution. (Office québécois de la langue française 2005)

1.6. Bibliographie

- **DIGIREP** (2005). *Digital Repository of Shareable Learning Objects to Communication and Media Studies* [online]. Zürich. Available from: <http://www.virtualcampus.ch/display3790.html> [Accessed 2016-05-11].
- **Harvard Business School** (2003). *Learning in practice* [online]. Available from: <http://www.hbs.edu/mba/the-hbs-difference/Pages/learning-in-practice.aspx> [Accessed 2016-05-11].
- **Harvard Business School** (2005). *The Case Method in Action* [online]. Available from: <http://www.hbs.edu/mba/academic-experience/Pages/the-hbs-case-method.aspx> [Accessed 2016-05-11].
- **Horton, W.**, 2000. *Designing Web-Based Training*. New York: John Wiley.
- **Kaiser, F.J.**, 1983. *Die Fallstudie: Theorie und Praxis der Fallstudiendidaktik*. Band 6. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- **Müller, J., Jäggi, M., Katz, W., Petrascheck, A., Zimmermann, M., Vuilleumier, M.**, 1991. Fallstudie Hochwasser. In: **Frey, K.**, ed. *ETH-Fallstudien*. Zürich: Orell-Füssli-Verlag.
- **Office québécois de la langue française** (2005). *Le grand dictionnaire terminologique* [online]. Available from: <http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/> [Accessed 2016-05-11].
- **Scholz, R.W., Bösch, S., Koller, Th., Mieg, H.A., Stünzi, J.**, 1996. *Industriearéal Sulzer-Escher Wyss: UNS-Fallstudie 1995*. Zürich: vdf Hochschulverlag AG.